



HONDA

Tateshina

TOYOTA
mobility
FOUNDATION

มูลนิธิโตโยต้า โมบิลิตี้ และฮอนด้า ผนึกความร่วมมือ เปิดตัวเฟสใหม่ของแคมเปญ “จับดีได้ดี” ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนในประเทศไทยช่วงเทศกาลสงกรานต์

2026.04.06

กรุงเทพฯ, 6 เมษายน 2569 – มูลนิธิโตโยต้า โมบิลิตี้ (Toyota Mobility Foundation: TMF) และบริษัท ฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด (Honda) เตรียมดำเนินแคมเปญในช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2569 ให้สอดคล้องกับเทศกาลสงกรานต์*1 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เกิดอุบัติเหตุทางถนนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้เฟสใหม่ของโครงการ “จับดีได้ดี (KUB-DEE-DAI-DEE)” ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมการจราจรที่ผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความเคารพซึ่งกันและกัน และใช้ถนนอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ

ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ TMF และ Honda จะใช้ LINE Official Account เป็นแพลตฟอร์มหลักในการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม ถ่ายทอดข้อมูลด้านความปลอดภัยทางถนน พร้อมนำเสนอ การเรียนรู้เชิงโต้ตอบ (Interactive) ที่ออกแบบมาเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องและสร้างการตระหนักรู้ในระยะยาว

แม้ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา แต่อัตรการเกิดอุบัติเหตุทางถนนที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอุบัติเหตุรุนแรงที่เกิดขึ้นจากรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งพบได้มากในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ภายใต้กรอบความร่วมมือของคณะกรรมการต่างประเทศในเวที the Tateshina Meeting*2 Overseas Subcommittee*3, ทาง TMF และ Honda ได้ผสานความเชี่ยวชาญของทั้งสององค์กร เพื่อร่วมกันยกระดับความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางถนน โดยตั้งอยู่บนแนวคิดที่ผู้ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์สามารถเป็นเพื่อนร่วมทางที่ช่วยปกป้องชีวิตซึ่งกันและกันได้

“จับดีได้ดี (KUB-DEE-DAI-DEE)” เป็นแคมเปญด้านความปลอดภัยทางถนนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อของคนไทยว่า “ทำดีได้ดี” โดยมุ่งการสื่อสารเชิงบวกว่าการปฏิบัติตามกฎจราจรเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดผลดีต่อตนเอง ในช่วงเฟสนำร่องของโครงการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม 2568 แคมเปญสามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่เป็นหลักผ่านโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ ป้ายโฆษณาและเว็บไซต์ของโครงการ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี จากทั้งการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง และจากผลการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน

ทำดีได้ดี
“TAM-DEE-DAI-DEE”
(Do Good Get Good)
↓
จับดีได้ดี
“KUB-DEE-DAI-DEE”
(Drive Good Get Good)



Campaign name and logo



HONDA

Tateshina

TOYOTA mobility FOUNDATION



Pilot phase social media posts

OOH during the pilot phase

ต่อจากผลลัพท์ดังกล่าว ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ โครงการจะมุ่งสื่อสารประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทของเทศกาล ซึ่งเป็นช่วงที่อุบัติเหตุทางถนนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเน้นการป้องกันการขับขี่ขณะมีเมฆา เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญ พร้อมกับ LINE Official Account ที่จะถูกใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่เนื้อหาด้านความปลอดภัยทางถนน พร้อมกลไกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้เนื้อหาด้านความปลอดภัยที่จะมีการอัปเดตในทุกวัน พร้อมทั้งมีการสะสมคะแนนไปพร้อมกัน ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โครงการมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางถนน และกระตุ้นให้ผู้คนหันมาทบทวนพฤติกรรมการใช้ถนนในชีวิตประจำวัน

Campaign website: <https://kubdeedaidee.com/>



Key visual for Songkran

LINE Official Account

ในระยะต่อไป TMF ยังมีแผนที่จะเชื่อมโยงโครงการนี้กับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงการ TRUST (Thailand Road Users Safety through Technology) ซึ่งเป็นโครงการด้านความปลอดภัยทางถนนที่กำลังดำเนินการอยู่ในประเทศไทย เพื่อพัฒนาไปสู่การดำเนินการด้านความปลอดภัยทางถนนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับมูลนิธิโตโยต้า โมบิลิตี้

มูลนิธิโตโยต้า โมบิลิตี้ (ประธาน อากิโอะ โตโยดะ) ก่อตั้งขึ้นในเดือนสิงหาคม 2557 โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์



HONDA



Tateshina

TOYOTA
mobility
FOUNDATION

คอร์ปอเรชั่น (โตโยต้า) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่ทุกคนสามารถเดินทางได้อย่างอิสระ มุ่งเน้นที่ส่งเสริมความมุ่งมั่นของโตโยต้าในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการเคารพในความเท่าเทียมของมนุษย์ โดยใช้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีของโตโยต้าในการสนับสนุนระบบการเดินทางที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการเดินทางโดย TMF ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สถาบันวิจัย และองค์กรอื่น ๆ ในการสร้างโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาการเดินทางทั่วโลก ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสหประชาชาติ (SDGs) “TMF มุ่งหวังที่จะสร้างสังคมที่สามารถเคลื่อนที่ได้อย่างแท้จริง เพื่อให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด” อ้างอิงจากประธานอากิโอะ โตโยดะ

ข้อมูลอ้างอิง

*1 สงกรานต์:

เทศกาลปีใหม่ของประเทศไทย จัดขึ้นในช่วงกลางเดือนเมษายนของทุกปี และเป็นที่ยึดถืออย่างแพร่หลายในฐานะเทศกาลสดน้ำ

*2 การประชุม Tateshina :

การประชุม Tateshina จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2019 โดยเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนให้เป็นศูนย์ การประชุมจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเทศกาลฤดูร้อน ณ วัดโชโคจิ บนภูเขาเทนชินะ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจากอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจะมารวมตัวกันเพื่ออภิปรายความปลอดภัยทางถนน ในการประชุมเมื่อเดือนกรกฎาคม 2023 ยังได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการทำงานด้านความปลอดภัยทางถนน และการบรรลุเป้าหมายการลดการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนให้เป็นศูนย์

เว็บไซต์ : <https://toyotatimes.jp/en/newscast/033.html>

*3 คณะอนุกรรมการต่างประเทศ:

จัดตั้งขึ้นเพื่อขยายองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนภายในประเทศไปสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อประชากร 100,000 คนอยู่ในระดับสูง กลุ่มดังกล่าวดำเนินงานด้านมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และกิจกรรมด้านการศึกษา

เว็บไซต์: <https://toyotamobilityfoundation.org/en/press-room/pressrelease04282025/>

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

[“Tateshina Meeting” Overseas Subcommittee launches “KUB-DEE-DAI-DEE” Campaign by Toyota Mobility Foundation and Honda to foster a culture of traffic safety in Thailand—Promoting safe driving based on the Thai belief that “Good deeds bring good returns”](#)
[The Bangkok Metropolitan Administration and Toyota Mobility Foundation showcase the TRUST \(Thailand Road Users Safety through Technology\) Project, at the International Mayors Forum 2025](#)

ข้อมูลติดต่อ

มูลนิธิโตโยต้า โมบิลิตี้

ทีมคณะอนุกรรมการต่างประเทศ การประชุม Tateshina

[Inquiry form](#)